

ISTRUZIONI OPERATIVE PER LA PUBBLICAZIONE DI VIDEO E POST SUI CANALI SOCIAL

E' attiva la pagina Facebook dell'I.C., su cui pubblicare video, post , locandine , nel rispetto dell'etica dell'istituto.

Si evidenzia anche la necessità di mantenere attivi gli account Instagram creati in occasione del Safer Internet Day, organizzati per ordine scolastico: infanzia , primaria e secondaria.

La pubblicazione dei vari post e video inerenti la progettualità dell'istituto comprensivo, avverrà contestualmente sui canali social e sul sito istituzionale, in una sezione appositamente adibita.

La realizzazione dei video dovrà cercare di rispettare delle caratteristiche :

- intro di istituto
- caricamento sul canale youtube dell'istituto, anch'esso organizzato in 3 playlist, una per ogni ordine di scuola.
- testo descrittivo realizzato secondo un modello testuale che contenga informazioni sulla progettualità, hashtag dell'evento, link del video stesso

Ogni ordine realizza i propri materiali; la pubblicazione dei contenuti sui canali social sarà a cura dei componenti del team digitale, relativo al proprio ordine di scuola, dopo approvazione da parte del D.S. o del vicario d'istituto.

Resta ferma l'abilitazione alla pubblicazione autonoma da parte del D.S. e dei Vicari d'Istituto.

ULTERIORI INDICAZIONI E SUGGERIMENTI:

L'Istituto riconosce i propri profili istituzionali presenti in Facebook e Instagram, li considera importanti per la libera espressione della collettività in generale, nonché fondamentali per la promozione delle notizie, dell'immagine e delle peculiarità della scuola. Le pagine istituzionali su Facebook e su Instagram sono risorse che devono essere utilizzate in coerenza con le funzioni e gli obiettivi fondamentali dell'Istituto stesso e sono da intendersi come fonte di informazione per la finalità di promozione dell'Istituto, documentazione ed informazione in generale. La pagina Facebook è da considerarsi come supporto e completamento del sito web d'istituto. Tale pagina pertanto dovrà essere utilizzata in coerenza con le funzioni e gli obiettivi della scuola, così come esplicitati nel PTOF.

Il canale YouTube e gli strumenti social dell'istituto sono amministrati da un team responsabile per la comunicazione esterna (Team Digitale). Attraverso gli account dell'Istituto sui social network sono pubblicati contenuti (notizie, comunicati, aggiornamenti di stato, contenuti testuali, collegamenti ad altri contenuti, materiale infografico, fotografico, audiovisivo, ecc.) di attinenza agli scopi istituzionali. I contenuti, se non diversamente specificato, sono da considerarsi rilasciati secondo la licenza Creative Commons CC BY NC SA (Attribuzione-Non commerciale- Condividi allo stesso modo 3.0 Italia).

Assicurarsi di condividere video, audio e immagini relativi ad attività, progetti, concorsi, sempre nel rispetto dei vincoli di Legge legati alla privacy e previa autorizzazione dei genitori. Si possono pubblicare foto e video a condizione che i volti degli studenti siano oscurati o ripresi in modo da non risultare riconoscibili. I "link", ovvero collegamenti ad altri siti Web o contenuti, e le foto che possono essere inserite sui canali dell'Istituto devono essere di interesse generale o criticamente propositive.

Sono inoltre espressamente vietati:

- a.** l'utilizzazione della pagina come mezzo per pubblicizzare un partito od un esponente politico;
- b.** gli insulti di qualsiasi genere, mentre le eventuali critiche devono essere rispettose delle idee altrui e sempre nei limiti del commento e non dell'insulto;
- c.** le apologie di ideologie politiche, religiose, o qualsiasi enfaticizzazione di superiorità di una razza, etnia, nazionalità, religione, ideologia o credo religioso;
- d.** l'inserimento di link di carattere commerciale o pubblicitario con scopi di lucro;
- e.** le comunicazioni scritte e le discussioni non dovranno essere in nessun caso di contenuto politico e propagandistico né riferirsi direttamente o indirettamente alla politica o a personaggi del mondo politico;
- f.** sono da evitare atteggiamenti sarcastici e denigratori, in modo da rendere il clima delle discussioni più sereno possibile;
- g.** è vietato infine postare link riconducibili a siti con contenuto pornografico, pedopornografico, worms, trojans o virus in genere.